

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

2. Mai 2012

Classical:NEXT | 30. Mai – 02. Juni 2012 | München/Gasteig

Konferenzprogramm der Classical:NEXT 2012 bekannt gegeben

München: Die Classical:NEXT hat das vollständige Konferenzprogramm ihrer Erstausgabe 2012 bekannt gegeben. Mit maximal drei Sprechern auf dem Podium liegt der **Schwerpunkt auf detaillierten Diskussionen** und Präsentationen. In acht „Conference Sessions“ – von einer Jury unabhängiger Experten aus zahlreichen Einreichungen ausgewählt – werden sich **19 Sprecher von internationalem Rang** auf die Bereiche fokussieren, in welchen der **Bedarf der Branche nach praktischen Lösungen** am größten ist. Zusätzlich bieten Experten Eins-zu-Eins Gespräche (**Mentoring Sessions**) zu Spezialthemen an und verschiedene professionelle Netzwerke stellen sich in sogenannten **Networking Meetings** vor. *(das komplette Programm siehe unten)*

Eines der Schlüsselthemen der diesjährigen Classical:NEXT wird **die Einbindung zukünftiger Hörerschaften** sein, ein Thema das auf der Konferenz von verschiedenen Aspekten angegangen werden wird: **Steven Walter** vom innovativen Podium Festival in Esslingen und **Robert Douglass**, Open Goldberg Variations (Japan/USA/Deutschland/Belgien), werden praktische Beispiele und anregende Theorien zum Thema **Crowdfunding** als Finanzierungsform wie Marketinginstrument diskutieren.

Rob Harris von UKMEA/Arup, Entwickler des strukturellen Designs des Sydney Opera House, spricht über das partizipatorische Design der **Veranstaltungshäuser der Zukunft**, während die heute oft unerlässlichen sozialen Netzwerke im Fokus einer Session zu **digitalem Marketing** stehen, geleitet von **Dr. Martin Delhi**, actori. Mit ihm werden diskutieren **Anna Kleeblatt**, Bayerischer Rundfunk, und **Christopher Gruits**, Carnegie Hall, der sich als Ergebnis der Konferenz konkrete Kollaborationen verspricht:

„Ich freue mich darauf, an der ersten Classical:NEXT teilzunehmen und gemeinsam mit meinen Branchenkollegen an der wichtigen Frage des Audience Engagement zu arbeiten.“

Musikalische Inspirationen werden Thema einer Session zu Filmmusik als „Ear-Opener“ sein, mit **Matthias Keller**, Bayerischer Rundfunk, **Laura Berman**, künstlerische Leiterin Art of Our Times bei den Bregenzer Festspielen, und **Christian Heyne**, Filmmusikkomponist. Diesem Themenbereich widmen sich auch **Dr. Alan Bern**, The Other Europeans (Moldawien/Ungarn/Bulgarien/ Frankreich/Großbritannien/USA/Deutschland), der zur Erneuerung durch Volks- und Populäre Musik sprechen wird, sowie ein Panel zur gegenseitigen Beeinflussung von Klassischer und Clubmusik - **Kai-Michael Hartig**, Körber-Stiftung Hamburg, und **Christian Kellersmann**, Universal Music Classics & Jazz, diskutieren mit dem Kurator und Manager **Matthias Schneider**, schneider+.

Der Aspekt zukünftiger Einnahmen um Lichte der Europäischen **Schutzrechtsverlängerungen** für Tonaufnahmen wird zudem von **Dr. Stefan Pennartz**, Schoepe Fette Pennartz Reinke, **Barbara Wunderlich**, Wunderlich Medien, und **Paul Janse**, Codaex, erörtert.

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

2. Mai 2012

„Ich bin begeistert über die Entwicklung der Classical:NEXT in München, denn in einem der wichtigsten Länder für klassische Musik, Deutschland, gibt es einen echten Bedarf für solch ein wichtiges Meeting für die ganze Klassik-Branche. Nun wird nicht nur diese Lücke geschlossen, sondern sogar ein internationales Forum etabliert, bei dem Menschen zusammenkommen die in verschiedenen Bereichen allesamt daran arbeiten, Klassische Musik in die Welt hinaus zu tragen.“ freut sich **Carsten Dürer**, Chefredakteur von PIANONews & ENSEMBLE, der in einer Conference Session zu Gegenwart und Zukunft von klassischem Musikjournalismus und Medien auf einem Podium sitzen wird mit seinen britischen Kollegen **Jessica Duchon**, The Independent, und **Oliver Condy**, Chefredakteur des BBC Music Magazine.

Die Themen der Konferenz wurden von der Jury gemäß folgenden Schwerpunkten ausgewählt:

NEXT:Generation – future listeners and audience engagement

NEXT:Income – new markets and the future of funding and financing

NEXT:Technology – new methods for new challenges

NEXT:Sound – new music, new formats, sonic influences and inspirations

Die Konferenzthemen und Sprecher der Classical:NEXT 2012:

Session 1 - The Other Europeans - Renewal through folk and popular music

presented by Dr. Alan Bern (USA/Germany), Artistic Director, The Other Europeans

Session 2 – Perspectives on Music Journalism Today - The present and future of classical music journalism and media

Chaired by Carsten Dürer (Germany), Editor in Chief, PIANONews and ENSEMBLE

with Oliver Condy (UK), editor of BBC Music Magazine; Jessica Duchon (UK), music journalist for The Independent

Session 3 - Film Music as an Ear-Opener to Contemporary Music – Exploring the variety of modern music genres in the context of film

Chaired by Matthias Keller (Germany), radio producer/editor, BR Bavarian Broadcasting

with Laura Berman (Germany), Artistic Director, Art of Our Times, Bregenzer Festspiele; Christian Heyne (Germany), film music composer

Session 4 - What is better, a community or a crowd? - Funding your next music project in the 21st century

Chaired by Steven Walter (USA/Germany), Artistic Director, PODIUM Festival Esslingen

with Robert Douglass (USA/Germany), Director, Open Goldberg Project

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

2. Mai 2012

Session 5 - Designing for Changing Audiences - What is the future for music venues?

Presented by Rob Harris (UK), Director, Arup, Arts & Culture Business Leader, UKMEA

Session 6 - Copyright Extension for Phonograms - The consequences for performers and record companies

Chaired by Prof. Dr. Stefan Pennartz (Germany), lawyer, Schoepe Fette Pennartz Reinke, Lawyers for Culture and Entertainment

with Barbara Wunderlich (Germany), owner, Wunderlich Medien; Paul Janse (The Netherlands), Chief of Sales and Marketing, Codaex International

Session 7 - Promoting Arts in the Age of Digital Reproduction – Leveraging Internet and social media to engage new audiences for cultural institutions

Chaired by Dr. Martin Dehli (Germany), Head of Department Corporate Clients, actori GmbH

with Christopher Gruits (USA), Director of e-Strategy, Carnegie Hall; Anna Kleeblatt (Germany), Head of Sales & Marketing, Bavarian State Opera Munich

Session 8 - Classical Club Culture - Two musical worlds exchange influence and inspiration

Chaired by Matthias Schneider (Germany, Berlin), music manager, schneider+ music management and consulting

with Kai-Michael Hartig (Germany), Head of the Culture Department, Körber-Foundation; Christian Kellersmann (Germany), Managing Director Classics & Jazz, Universal Music

2012 Mentoring Sessions

Topic: **PR and Social Media Tools**

Mentor: **Kathleen Alder** (Germany), Founder and Managing Director, WildKat PR

Topic: **Public Funding & Touring Structures in the UK**

Mentor: **Penny King** (UK), Senior Officer, Dance and Music, Arts Council England

Topic: **How to Get Classical Music into the Media**

Mentor: **Philip Krippendorff** (USA/Germany), Senior PR Consultant, artefakt Classica

Topic: **Classical Music Download**

Mentor: **Michaela Ludyk** (Germany), General Manager, Monogenuss / Andy K. Productions

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

2. Mai 2012

2012 Networking Meetings

International Association of Music Information Centers (IAMIC)

Network Presentation and Concrete Project Examples - Documentation and promotion of music.

Austrian Networking Session

"Tradition is not the worship of ashes, but the preservation of fire!" (Gustav Mahler)

weitere Informationen und Fotos:

http://www.classicalnext.com/press/downloads/conference_speakers

<http://www.classicalnext.com/program/conference>

Pressekontakt Classical:NEXT

Paul Bräuer

T: +49 (0) 30 31 861 448

E: paul.braeuer@piranha.de

Über die Classical:NEXT

Die Classical:NEXT ist das neue, internationale Fachforum für klassische Musik vom 30. Mai – 02. Juni 2012 im Münchener Gasteig. Eine Musik- und Netzwerkveranstaltung für alle Sektoren der Klassikbranche, für alle Epochen und Genres und darüber hinaus. Initiator ist CLASS - Association of Classical Independents in Germany e.V., Produzent der Messe ist die piranha womex AG, welche seit 1994 die Fachmusikmesse WOMEX – the world music expo – ausrichtet. Das Kulturreferat der Stadt München fördert das Projekt.

Classical:NEXT auf Facebook und Twitter:

www.facebook.com/classicalnext

www.twitter.com/classicalnext

initiiert von CLASS
der

produziert von WOMEX

gefördert durch das Kulturreferat
Landeshauptstadt München



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat