

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

04. Juni 2012

Classical:NEXT | 30. Mai – 02. Juni 2012 | München/Gasteig

Hochauflösende Presse-Fotos von der Classical:NEXT 2012 unter:

http://www.classicalnext.com/2012/press/Photos/photo_gallery_2012_ClassicalNEXT/

Hochauflösende Fotos von Künstlern, Sprechern, Team etc. unter:

<http://www.classicalnext.com/2012/press/Photos/>

Erfolgreiches Debut der Classical:NEXT

München: Die erste Ausgabe der Classical:NEXT, des neuen Fachforums für klassische Musik, in München, endete am Samstag nach vier intensiven Tagen in denen eine Fachmesse mit Konferenz, ein Showcase Festival und Filmvorführungen stattfanden. Die Veranstaltung wurde durch die gesamte Klassik-Gemeinschaft hindurch als großer Erfolg gewertet: die Classical:NEXT zog über **700 Fachbesucher aus 39 Ländern** aus aller Welt nach München und übertraf damit alle Erwartungen. „*Classical:NEXT ist die Antwort auf einem seit langem bestehenden Bedarf.*“ erklärt **Dr. Rainer Kahleyss** die große Resonanz, Mitbegründer von CLASS, Association of Classical Independents in Germany, des initiierenden Partners der Classical:NEXT.

Jennifer Dautermann, Direktorin der Classical:NEXT bestätigt: *“Nach vier Tagen der Diskussionen und des Netzwerkers mit hunderten von Fachbesuchern in entspannter und doch konzentrierter Atmosphäre habe ich den Eindruck, das Classical:NEXT 2012 ein sehr guter Anfang war. Wir haben ein erfolgreiches Treffen für die internationale Klassik-Branche auf den Weg gebracht und einen gemeinsamen Schritt in die Zukunft getan.”*

Die Zahlen geben Frau Dautermann Recht: **mit 60% der Besuchern von außerhalb Deutschlands**, war die erste Classical:NEXT ein wahrlich internationales Treffen von Labels, Vertrieben, Verlagen, Managern, Künstleragenten, Promotern, Medien etc. – ein Treffen aller Sektoren der Musikindustrie: *„Nach zehn Minuten auf der Messe hat man bereits zwanzig Leute getroffen, die man seit Jahren nicht gesehen hat oder nur über das Telefon oder aus Emails kennt. Die Klassische Musikszene zeigt sich hier sehr lebendig,“* freut sich **Carsten Dürer** vom Staccato-Verlag.

Die Messestände waren bereits wenige Wochen nach Öffnung der Anmeldung vergeben, die Warteliste zählte doppelt so viele weitere Anwärter. 74 Firmen und Organisationen stellten 2012 im Kulturzentrum Gasteig, München aus.

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

04. Juni 2012

Hochgelobtes Konferenzprogramm

Das reiche und vielfältige Konferenzprogramm der Classical:NEXT fokussierte auf die vier Themenbereiche NEXT:Generation, NEXT:Sound, NEXT:Income und NEXT:Technology, zu denen mehr als 20 Fachleute vortrugen und diskutierten, darunter prominente Namen wie **Christopher Gruits** (USA), Direktor e-Strategy Carnegie Hall New York; **Christian Kellersmann** (Deutschland), Managing Director bei Universal Music Classics & Jazz; **Oliver Condy** (UK), Chefredakteur BBC Music Magazine **James Jolly** (UK), Editor-in-Chief des britischen Magazins Gramophone; und **Rob Harris** (UK), Berater für Akustik- und Theater-Design bei Arup.

Kai-Michael Hartig (Deutschland), Körber-Stiftung, der an einer Podiumsdiskussion zum Thema Classical Club Culture teilnahm, zieht eine sehr positive Bilanz:

"Spannend war die Vielfalt der Classical:NEXT, beispielweise in den verschiedenen Themen der Konferenz: ich war sehr beeindruckt von der Session zur Architektur von Konzerthäusern. Ich finde es einfach wichtig dass man die Chance hat, sich so auszutauschen. "

Die Classical:NEXT Konferenz-Sessions wurden wie auch die Showcases von 7 Experten und Expertinnen der diesjährigen **Classical:NEXT Jury** ausgewählt: **Maren Borchers-Fromageot**, PR-Agentur Maren Borchers for artists; **Matthias Brixel**, Gründer von klassik.com; **Dr. Rainer Kahleyss**, Mitbegründer von CLASS; **Jobst Liebrecht**, Dirigent und Komponist; **David Orlowsky**, Klarinettist; **Rebecca Schmid**, Journalistin; und **Frank Stahmer**, Veranstalter, alle wohnhaft in Deutschland.

IAMIC, die International Association of Music Information Centers, hielten ihr erstes Networking Meeting auf der Classical:NEXT ab, um neue Mitglieder zu werben und mit interessierten Fachbesuchern in Austausch und Diskussion zu gemeinsam Zielen zu treten.

Wer sich individuell beraten lassen wollte konnte sich um eine der sehr beliebten **Mentoring Sessions** bewerben: 15- minütige eins-zu-eins Gespräche mit einem von drei Experten zu verschiedenen Branchen-Themen. Präsentationsformate boten Firmen und Unternehmern die Möglichkeit der Klassik-Gemeinde ein Thema ihrer Wahl nahe zu bringen, beispielweise die beeindruckende neue Technologie dreidimensionaler Klang-Reproduktion für zuHause, 2222+, wie von der Musikproduktion Dabringhaus und Grimm vorgestellt.

Eine weitere besondere Präsentation bot die Initiative **Open Goldberg Variations**, deren Projekt eine per **Crowdfunding** finanzierte Aufnahme der berühmten Bach-Komposition, interpretiert von **Kimiko Ishizaka** (Japan) ist, die anlässlich der Classical:NEXT gemeinfrei und kostenlos online angeboten wurde. Innerhalb von drei Tagen hörten sich mehr als 200.000 Nutzer die Aufnahme im Netz an und 50.000 luden sie hinunter. Auf der Classical:NEXT brachte **Kimiko Ishizaka** die Goldberg Variationen zur Aufführung, während das Publikum die Partitur in Echtzeit über eine Leinwand oder über das Handy verfolgen konnte, eine neue Technologie der Open Source Plattform **MuseScore.com** in Zusammenarbeit mit **SampleSumo**.

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

04. Juni 2012

Showcase-Konzerte, Filmvorführungen und Video Showcases.

Die geschäftige Messe und belebte Konferenz wurden komplettiert durch ein vielfältiges **Showcase-Festival**, welches einen Eröffnungsabend und ein Abschlusskonzert ebenso einschloss wie Live Showcase-Konzerte und Video-Showcase-Portraits, in denen neue Talente und frische Ansätze präsentiert wurden.

Zu den 10 von der Jury ausgewählten Live Showcases zählten unter anderem **Daria van den Bercken** (Niederlande) die dem Publikum ihr Projekt **“Handel at the Piano”** zur Gewinnung neuer Hörerschaften vorstellte, ebenso wie die mehrmaligen ECHO Klassik-Gewinner von **Sax Allemande** (Deutschland) und das korsische Vokal-Septett **A Filetta** (Frankreich).

In Anlehnung an den Namen der „Classical:NEXT“ stand der Eröffnungsabend am Mittwoch, dem 30. Mai, im Zeichen der etablierten musikalischen Tradition von Barock bis Romantik – die *conditio sine qua non* der Klassik, würdig repräsentiert von u.a. **Eldar Nebolsin** (Usbekistan/Spanien) und **Tianwa Yang** (China/Deutschland).

Das Abschlusskonzert mit dem **Orchester Jakobsplatz München**, dem **Quartet New Generation** und dem Komponisten und Pianisten **Moritz Eggert** am Samstag, dem 2. Juni, legte entsprechend den Fokus auf modernes und zeitgenössisches Repertoire in kurzen, prickelnden Aufführungen, ein Wink in Richtung dessen, was „NEXT“ sein kann in der Welt der Klassik.

Neben den beinahe 60 Musikern, die auf der Classical:NEXT spielten, wurden auch 7 **Video Showcases** gezeigt, ein **neues Präsentationsformat**, ideal für große Ensembles und Komponisten, oder um Bühnenproduktionen und noch nicht fertige Projekte den 700 Fachbesuchern nahe zu bringen. **John Harris**, Chief Executive and Artistic Co-Director des schottischen **Red Note Ensemble** (Großbritannien) war angetan von der Wirkung seines Video Showcases: *„Direkt nach meiner Präsentation, traten mehrere Veranstalter und Förderer an mich heran und im Laufe des Tages erhielt ich sogar einige konkrete Angebote mit unserem zeitgenössischen Ensemble international aufzutreten. Es ist beeindruckend wie viel Geschäftskontakte ein Mann allein knüpfen kann dank dieses Video-Showcase-Formates.“*

Das **IMZ International Music + Media Centre aus Wien**, langjähriger Partner von Veranstalter piranha womex, trug ein **„Best of IMZ“ Filmprogramm** zur ersten Classical:NEXT bei – von Live-Mitschnitten über Animationsfilme bis hin zu Dokumentationen und Theaterproduktionen – und diente als zentraler Treffpunkt für alle im Bereich audiovisueller Medien Aktiven.

‘**Classical Next Level**’, ein komplementäres Festivals in den beiden Münchener Clubs **Bob Beaman** und **Harry Klein**, trug zeitgenössische klassische Musik in einen Club-Kontext. Das Festival wurde von den Organisatoren der Classical:NEXT angestoßen und unabhängig kuratiert und durchgeführt von **Maria Nguyen-Nhu**. An zwei Club-Abenden spielten jeweils Musiker aus München, darunter **Double Drums** und Mitglieder des **MKO (Münchener Kammerorchester)**, denen das zahlreich erschienene Club-Publikum aufmerksam und begeistert zuhörte.

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

04. Juni 2012

Unter dem Motto **Classical:NEXT goes public** waren die Live Showcases am Freitag abend ebenso wie die IMZ Filme und die Clubabende dem Münchener Publikum zugänglich und stärkten so die Verbindung der Classical:NEXT an den Austragungsort München.

Fazit und Ausblick

Die Classical:NEXT wurde initiiert von CLASS the Association of Classical Independents in Germany, produziert von piranha womex und **unterstützt vom Kulturreferat der Landeshauptstadt München**. Weitere Partner sind das IMZ International Music + Media Centre, das Label Naxos, das Kulturzentrum Gasteig, die Clubs Bob Beaman und Harry Klein sowie zahlreiche international Medien.

Piranha womex dankt ganz herzlich allen Partnern, dem Produktionsteam, den Fachbesuchern und Medien, sowie den Enthusiasten und Fans auf der Classical:NEXT.

Die **nächste Ausgabe der Classical:NEXT wird im Frühjahr 2013 stattfinden**, das genaue Datum wird in Kürze bekannt gegeben.

“Ich glaube, dass ein entspanntes Forum wie wir es hier in München erlebt haben, notwendig ist um die eigenen Erfahrungen zu teilen, neue Beziehungen aufzubauen und dafür zu sorgen ist, dass wir alle in der Lage sein werden zurückzukommen. Bei guter Gesundheit und bereit für die Herausforderungen, die sich ohne Zweifel stellen werden.” resümierte **James Jolly** (UK), Editor-in-Chief des Gramophone-Magazins während seiner **Keynote** zum Abschluss von Classical:NEXT.

Classical:NEXT 2012 – Fakten und Zahlen

_Mehr als 700 Fachbesucher und 400 Firmen aus 39 Ländern.

_350 Label-Vertreter, publishers und Vertriebsvertreter.

_130 Produzenten

_50 Manager

_40 Konzert- und Festival-Veranstalter.

_50 nationale und internationale Journalisten.

_Eine belebte Expo mit 74 ausstellenden Firmen, Organisationen und Netzwerken.

_25 internationale Sprecher auf der Konferenz einschließlich der Mentoring Sessions und Präsentationen

_Beinahe 60 auftretende Künstler plus 7 Video Showcases auf dem Festival sowie der Eröffnung und dem Abschlusskonzert.

www.classicalnext.com

MEDIENINFORMATION

Zur sofortigen Veröffentlichung

04. Juni 2012

_IMZ film screenings in Zusammenarbeit mit dem International Music + Media Centre (Österreich).

_Die Feierlichkeiten und Konferenz anlässlich des 25. Jubiläums des weltgrößten Klassiklabels Naxos.

_Classical Next Level, ein unabhängig kuratiertes Festival in den Münchener Clubs Bob Beaman und Harry Klein.

_'Classical: NEXT goes public', lud das Münchener Publikum ein, Teile der Classical: NEXT zu entdecken, einschliesslich Live Showcases, IMZ film screenings und dem Clubfestival Classical Next Level

Die laufend aktualisierte "Who is coming?"-Liste:

www.classicalnext.com/delegates/who_is_coming

Kontakt Classical: NEXT

Paul Bräuer

Media & Communications

T: +49 (0) 30 31 861 448

E: paul.braeuer@piranha.de

Classical: NEXT im Internet: www.classicalnext.com

Classical: NEXT Presse-Infos: www.classicalnext.com/press

Classical: NEXT Videotrailer: www.classicalnext.com/about/visuals_links/trailer

Classical: NEXT auf Facebook und Twitter:

www.facebook.com/classicalnext

www.twitter.com/classicalnext

initiiert von CLASS
der



produziert von WOMEX



gefördert durch das Kulturreferat
Landeshauptstadt München



Landeshauptstadt
München
Kulturreferat